

פעילות לבחירת הצורה הבאה של שניצל "מאמא עוף"

כללי הפעילות (להלן: "הפעילות")

בכללים אלה ובכל פרסום הנוגע לפעילות ייעשה לצורכי נוחיות שימוש בלשון זכר אך הינו כולל פניה בלשון זכר ונקבה כאחד או רבים לפי העניין.

1. הפעילות

במסגרת הפעילות באתר האינטרנט www.mamatoys.co.il (להלן: "אתר האינטרנט" או "האתר") בין ה-14/2/2017 בשעה 18:00 ועד ל-2/3/2017 בשעה 20:00 (להלן: "תקופת הפעילות") תערוך תנובה-גליל שותפות מוגבלת(להלן: "תנובה גליל") באמצעות שושיאל איט טק מרקטינג בע"מ (להלן: "טק מרקטינג") ומשרד הפרסום גליקמן שמיר סמסונוב חברה לפרסום בע"מ (להלן: "גליקמן") פעילות לבחירת צורות של שניצלים. **במסגרת הפעילות יתבקשו המשתתפים לבחור מבין 4 צורות של שניצלים שיוצגו באתר את הצורה הבאה של שניצל "מאמא עוף" ולנמק את בחירתם באופן מקורי ויצירתי (להלן: "הנימוקים").** מבין כל הנימוקים שישלחו אל האתר במסגרת הפעילות ייבחרו עשרת (10) **הנימוקים המקוריים והיצירתיים ביותר**, אשר יזכו את שולחיהם בקונסולת 500GB/GO XBOX ONE S (כמפורט בסעיף 2 להלן). ניתן להשתתף בהצבעה גם מבלי לנמק את הבחירה אך במקרה זה המשתתף לא יהיה מועמד לזכייה בפרס. הצורה שתזכה במירב קולות המשתתפים תוצג באתר ותנובה גליל עשויה לייצר ולשווק בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי שניצלים המבוססים על צורה כזו לתקופה ובמתכונת שייקבעו על-ידיה.

2. הפרס

2.1. תנובה גליל תעניק לכל אחד מעשרת הזוכים ערכה הכוללת קונסולת XBOX ONE S 500GB/GO, בקר אחד ומשחק FIFA 17 אחד. (להלן: "הפרס").

2.2. תנובה גליל תקבע את אופן, מועד ומקום חלוקת הפרס.

2.3. כל משתתף בפעילות יכול לזכות בפרס אחד בלבד ופעם אחת בלבד גם אם השתתף בפעילות מספר פעמים באמצעות פרטי הרשמה שונים וגם אם העלה לאתר יותר מנימוק אחד. הזכייה מוגבלת למשתתף אחד מאותו בית אב. משתתף שזכה בפרס והתברר כי הוא או כל אדם אחר מאותו בית אב כבר זכו בפרס לא יהיה זכאי לזכות בפרס נוסף. אם מספר משתתפים שלחו נימוקים דומים המועמדים לזכייה בפרס, הזוכה בפרס יהיה המשתתף אשר העלה ראשון את הנימוק לאתר.

2.4. לזוכה אין אפשרות להמיר או לשנות את הפרס (לרבות לכסף) וצורת מסירתו בכל אופן שהוא. הפרס הוא אישי ואינו ניתן להעברה.

2.5. הזוכים יציגו תעודת זהות (או כל תעודה מזהה אחרת) כתנאי להענקת הפרס.

2.6. כל אחד מהזוכים יחתום על אישור קבלת פרס מתאים.

2.7. האחריות הבלעדית, לטיבם ולאיכותם של המוצרים העומדים לחלוקה כפרסים בפעילות תחול על היצרן ו/או היבואן ו/או המשווק ו/או הספק של כל מוצר בהתאם לכל דין ובהתאם למקובל אצל כל אחד מהגורמים האמורים. תנובה גליל, טק מרקטינג וגליקמן לא יהיו אחראים באופן כלשהו לטיב הפרסים כאמור או לאיכותם.

3. זכות השתתפות בפעילות

3.1. בפעילות רשאי להשתתף כל בגיר תושב ישראל.

3.2. ההשתתפות בפעילות אסורה על עובדי תנובה גליל, תעשיות מזון תנובה אגודה שיתופית חקלאית בישראל בע"מ, תנובה מרכז שיתופי לשיווק תוצרת חקלאית בישראל בע"מ, טנא נוגה (שיווק 1981) בע"מ, סוי מגייק בע"מ, הרדוף תוצרת מזון אורגני – אגודה חקלאית שיתופית בע"מ, בעמק

תעשיות מתקדמות בע"מ, אוליביה גורמה (1996) בע"מ, סנפרוסט בע"מ, מעדנות בע"מ, בקר תנובה שותפות מוגבלת, מו-יד בע"מ, פרו פלוס בע"מ, טיב טירת צבי 2000 שותפות מוגבלת, סושיאל איט סק מרקטינג בע"מ, משרד הפרסום גליקמן שמיר סמסונוב חברה לפרסום בע"מ, היפרטוי בע"מ (ספק הפרס) ובני משפחותיהם מדרגה ראשונה (בן/בת זוג, הורה, בן/בת ואח/אחות).

4. השתתפות בפעילות

- 4.1. הפעילות פתוחה לכל משתתף אשר עמד בכללים אלה. זכות ההשתתפות בפעילות אינה מקנה בהכרח זכות לזכות בפרסים, למעט כמפורט בכללים אלה.
- 4.2. מועמדים לזכייה בפרס יהיו אך ורק משתתפים אשר הזינו את שמם הפרטי ושם משפחתם, מספר טלפון, כתובת דואר אלקטרוני, אישרו כי גילם מעל 18 וכי הם קראו את כללי הפעילות וכן העלו נימוקים לאתר.
- 4.3. כל משתתף יהיה רשאי להעלות לאתר יותר מנימוק אחד, כלומר: אין הגבלה על מספר הנימוקים אותם ניתן לשלוח במסגרת הפעילות.
- 4.4. האחריות על הזנת הפרטים הנדרשים (כהגדרתם בסעיף 4.2 לעיל) והעלאת הנימוק לאתר חלה אך ורק על המשתתף, ולתנובה גליל ו/או לטק מרקטינג ו/או לגליקמן אין ולא תהיה כל אחריות בדבר נכונות ו/או אי נכונות ו/או דיוק הפרטים שהזינו ו/או קליטת הנימוקים באתר כאמור.
- 4.5. בפעילות ישתתפו אך ורק נימוקים מקורים שנוסחו בצורה ברורה. נימוקים שלא נוסחו בצורה ברורה ו/או שבאופן רישומם ו/או שבפרסומם יש פגיעה בזכויות יוצרים ייפסלו ולא ישתתפו בפעילות. נימוקים הפוגעים ברגשות הציבור, נימוקים בעלי אופי טורדני, עוין, גזעני, מיני, בעלי אופי בלתי חוקי ו/או המהווים לשון הרע על אדם או פוגעים בפרטיותו ייפסלו ולא ישתתפו בפעילות.
- 4.6. הפעילות תתקיים בימים ראשון עד חמישי מ-00:00 עד 23:59, ימי ששי מ-00:00 עד 14:00 וימי שבת מ-00:00 עד 23:59.

5. בחירת הזוכים

- 5.1. במסגרת הפעילות ייבחרו בסך הכל עשרה (10) זוכים ועשרה (10) מועמדי מילואים לזכייה (כהגדרתם להלן). עשרת הזוכים יהיו אלו שנימוקיהם יהיו המקוריים והיצירתיים ביותר מבין כל הנימוקים שהועלו לאתר במסגרת הפעילות. "מועמדי מילואים לזכייה" לעניין זה משמעם – עשרים (20) מועמדים לזכייה אשר ידורגו לאחר עשרת (10) המועמדים לזכייה. מועמדי המילואים לזכייה ישמשו כזוכים חלופיים במקרה בו מועמד לזכייה כלשהו לא אותר ו/או נפסל ו/או לא יכול היה לקבל את הפרס מכל סיבה שהיא.
- 5.2. בחינת הנימוקים המועמדים לזכייה תבצע על-ידי חבר שופטים מטעמה של תנובה גליל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
- 5.3. הודעות הזכייה יימסרו לזוכים לא יאוחר מארבעה עשר (14) יום מסיום הפעילות.
- 5.4. הבחירה בזוכים אינה מוגבלת למשתתפים שהצביעו עבור הצורה הזוכה וכל משתתף יכול לזכות בפרס גם אם הצביע עבור צורה אחרת.
- 5.5. בכל מקרה בו משתתף יהיה מועמד לזכייה בפרס שלא על-פי כללי הפעילות ו/או עקב שימוש באמצעים בלתי כשרים, תחבולות או כל פעולה שלא כדין בין שלו ובין של אחרים, לרבות פריצה לתוכנת הפעילות ו/או לאתר האינטרנט ו/או למערכות המידע של הפעילות או בכל דרך אחרת, תנובה גליל תהיה רשאית לפסול משתתף זה ו/או משתתפים אחרים אשר תוצאותיהם בפעילות שונו בעקבות פעולות כאמור לעיל, מבלי שתידרש להוכיח את החשד ומבלי שלמשתתף או לכל אדם אחר תהיינה טענות כנגד תנובה גליל ו/או כנגד טק מרקטינג ו/או כנגד גליקמן.

5.6. אם מי מהזוכים לא אותר ו/או נפסל ו/או לא יכול היה לקבל את הפרס מכל סיבה שהיא, יאותר זוכה המילואים שדורג על-ידי חבר השופטים לאחר הזוכים.

6. איתור הזוכים

6.1. ניסיונות איתור הזוכים ייעשו באמצעות הטלפון או באמצעות דואר אלקטרוני. אם יאותר הזוכה, הבשורה על הזכייה תהיה בשיחת טלפון או במשלוח הודעת דואר אלקטרוני (לפי העניין).

6.2. הניסיונות ליצור קשר עם הזוכים יתפרסו באופן סביר על פני שעות היום, ולפחות שלוש פעמים ביום (אם מדובר בניסיונות איתור טלפוניים). "יצירת קשר" לעניין סעיף זה משמעה – קיום שיחה בפועל על-פי מספר הטלפון שהזין הזוכה לאתר במועד העלאת הנימוק לאתר או יצירת קשר באמצעות הדואר האלקטרוני הזוכה לתגובה מהזוכה, על-פי כתובת הדואר האלקטרוני שהזין הזוכה לאתר במועד העלאת הנימוק לאתר.

6.3. אם לא ייווצר קשר עם הזוכה תוך 24 שעות לאחר מועד בחירת הזוכה, הזוכה ייפסל ויאבד את זכאותו לפרס. במקרה שכזה לא תהיה לו זכות או טענה כלשהי כלפי תנובה גליל ו/או טק מרקטינג ו/או גליקמן, והוא לא יהיה זכאי לכל פיצוי עקב כך.

7. פרסום שמות המשתתפים והנימוקים

7.1. תנובה גליל רשאית בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי לפרסם באתר האינטרנט את הנימוקים המשתתפים בפעילות ואת שמות שולחיהם, ובכלל זה את הנימוקים הזוכים וכן לפרסם את תמונות הזוכים (עם הפרס או ללא הפרס).

7.2. תנובה גליל ו/או כל מי מטעמה יהיו רשאים לפרסם את הנימוקים שהשתתפו בפעילות וכן את שמם של שולחי הנימוקים בכל מדיה שהיא, ובכלל זה בטלוויזיה, בעיתונות הכתובה, בטלפון סלולרי וכן על אריוזות מוצרי תנובה גליל, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ולכל צורך שהוא, וכן לעשות בנימוקים האמורים כל שימוש אחר שהוא, וזאת מבלי ששולחי הנימוקים יהיו זכאים לכל תמורה שהיא מתנובה גליל ו/או מכל מי מטעמה. מובהר בזאת, כי עצם העלאת הנימוק לאתר האינטרנט במסגרת הפעילות תחשב להסכמתו של שולח הנימוק לפרסום הנימוק ולפרסום שמו וכן לשימוש בהתאם לאמור לעיל.

8. מיסוי הפרסים

כל מס, ניכוי או דרישה לתשלום מס, מכל סוג שהוא, אשר יחולו בגין הזכייה בפרס, אם יחולו, יחולו על הזוכה ויהיו על חשבונו ועל אחריותו בלבד. תנובה גליל תהיה רשאית להעביר לשלטונות המס, אם תידרש לכך על-פי הדין או במסגרת דרישתה של כל רשות מוסמכת, את פרטי הזוכים ו/או ניכוי מס במקור. תנובה גליל לא תישא בתשלום מס כלשהו בקשר לפרס והוא יחול על הזוכה בלבד.

9. תפעול אתר האינטרנט

התמיכה באתר האינטרנט, תפעולו השוטף של האתר בהתאם לדרישות הפעילות וסינון התכנים באתר הם באחריותו הבלעדית של טק מרקטינג. טק מרקטינג יהיה רשאי לסנן כל מידע שאינו ברוח הפעילות וכן כל מידע הנוגד כללים אלה.

10. אחריות

10.1. במקרה של תקלה ו/או טעות ו/או אירוע אחר בלתי צפוי (להלן ביחד: "התקלה"), תנובה גליל תהיה רשאית, על-פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לבטל את הפעילות, לשנות את המועדים הקשורים לפעילות, לשנות כל תנאי מתנאי הפעילות ומכללים אלה (על-ידי הוספה, גריעה או שינוי), לשנות את כמות הפרסים העומדת לחלוקה ו/או את מהותם ו/או את שוויים של הפרסים, או לנקוט בכל פעולה אחרת כפי שתמצא לנכון. כל פעולה כאמור תיחשב כתוספת לכללים אלה ותחייב כל משתתף בפעילות.

10.2. תנובה גליל ו/או טק מרקטינג ו/או גליקמן לא יהיו אחראים לפעילותן התקינה של רשת תקשורת (לרבות רשת תקשורת מחשבים), ו/או של תשתיות הנחוצות לתפעול הפעילות ואתר האינטרנט ו/או של כל מערכת אחרת הנדרשת לתפעול הפעילות ואתר האינטרנט (להלן ביחד: **"התשתית והמערכות"**), והם לא יישאו באחריות לכל תקלה ו/או שיבוש בתשתיות ובמערכות האמורות, לרבות אך לא רק להפסקות ו/או הפרעות כלשהן לפעולת התשתית והמערכות.

10.3. מבלי לגרוע מהאמור בכללים מובהר, כי תנובה גליל, טק מרקטינג וגליקמן, עובדיהם וכל מי מטעמם, לא יישאו באחריות כלשהי במקרה של מעשה או מחדל של צד שלישי כלשהו שמימוש הפרס כרוך בהסכמתו או בפעולה שעליו לנקוט, לרבות מחלוקת בין צד שלישי כלשהו לבין תנובה גליל בקשר עם הפעילות, העלולה להשפיע על חלוקת הפרס או על מימושו.

10.4. תנובה גליל ו/או טק מרקטינג ו/או גליקמן לא יהיו אחראים לכל תקלה ו/או טעות בקשר עם עיבוד הנתונים במסגרת הפעילות ובקשר עם קביעת הזוכים.

10.5. המשתתפים מוותרים מראש על כל דרישה ו/או טענה כנגד תנובה גליל ו/או טק מרקטינג ו/או גליקמן בכל הקשור לפעולות כאמור בסעיף 10 זה, על כל סעיפי המשנה שבו. כמו-כן, המשתתפים מוותרים על כל דרישה ו/או טענה בקשר לכל נזק ישיר ו/או עקיף (לרבות הוצאות ישירות ו/או עקיפות) שייגרמו להם עקב פעולות כאמור.

11. שונות

11.1. תנובה גליל עשויה לייצר ולשווק בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי שניצלים המבוססים על הצורה שזכתה במירב קולות המשתתפים בפעילות לתקופה ובמתכונת שייקבעו על-ידיה. אין באמור כדי לגרוע מזכותה לייצר שניצלים המבוססים על צורות שהשתתפו בפעילות ולא זכו בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

11.2. תנובה גליל תהיה רשאית להאריך, לקצר או לשנות את תקופת הפעילות, להוסיף זוכים, לשנות את כמות הפרסים העומדת לחלוקה ו/או את מהותם ו/או את שוויים של הפרסים, וכן לבטל את הפעילות ו/או לבצע כל פעולה אחרת בקשר עם הפעילות לרבות שינוי כללים אלה, על-פי שיקול דעתה הבלעדי, מכל סיבה שהיא ומבלי שתנובה גליל תחויב לנמק את החלטתה.

11.3. רישומי תנובה גליל וטק מרקטינג יהוו ראיה מכרעת בכל הקשור למסירת ו/או קליטת ו/או עיבוד הנתונים ו/או הפרטים במסגרת הפעילות, ולא תישמע כל טענה בדבר נכונות ו/או דיוק הנתונים ו/או הפרטים.

11.4. תוצאות הפעילות יהיו סופיות, מוחלטות ובלתי ניתנות לערעור.

11.5. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהי בין כללים אלו לבין פרסומים אחרים בכל מדיה שהיא בקשר עם הפעילות, יגבר האמור בכללים אלה.

11.6. כל הודעה ביחס לפעילות תועבר באמצעות אתר האינטרנט, והכל לפי שיקול דעתה של תנובה גליל.

11.7. כללים אלה ימצאו באתר האינטרנט ובמוקד שירות הצרכנים של תנובה גליל (טלפון: 1-800-352-555).
